

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Cijena, ponuda i tražnja". Rad ima 16 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

PREDMET:

Ekonomika korporativnih preduzeća

Tema:

CIJENA, PONUDA I TRAŽNJA

UVOD

U uslovima robne proizvodnje, razmjena roba predstavlja osnovni oblik povezivanja samostalnih robnih proizvođača i uključivanja u društveni proces reprodukcije. Proces robne razmjene svodi se na kupovinu i prodaju iza kojih stoje određeni odnosi ponude i traženje datih vrsta roba.

Ekonomija ima vrlo moćno oružje za objašnjavanje mnogih promjena u našem ekonomskom okruženju. Da bi smo bolje objasnili ravnotežu ponude i potražnja na tržištu pojedinačnih roba koristićemo krivu ponude i krivu potražnje. Koristeći ta osnovna oruđa, vidjeće se kako se određuje tržišna cijena ili kako se dolazi do njene konkurencijske ravnoteže, gdje se te dvije krive sijeku (gdje su snage potražnje i ponude tačno u ravnoteži).

Kretanje cijena, cjenovni mehanizam, ono je što u ponudi i potražnji dovodi do jednakosti ili ravnoteže. Obim ponude i potražnje za svakom vrstom robe igra značajnu ulogu u formiranju visine njihovih cijena ukoliko je ponuda pojedine vrste robe veća nego tražnja, onda je njena cijena niža, a ukoliko je tražnja veća od ponude onda je njena cijena viša od nekog normalnog nivoa cijena. Sve promjene ljudskih želja i potreba, promjene tehničkog metoda, promjene prirodnih izvora i drugih proizvodnih činilaca tržište automatski registruje kroz promjene cijena i prodane količine roba.

Istraživanje pojave ravnoteže ponude i potražnje je neophodno provoditi i analizirati u svrhu lakšeg i sveobuhvatnijeg savladavanja i potpunijeg razumijevanja praktičnih iskustava, kao i u svrhu eventualnog bavljenja proizvodnjom, prodajom ili naučnim radom.

1. CIJENA

Dakle, šta je cijena?

CIJENA je novčani izraz prometne vrijednosti robe, proizvoda, usluge ili prava na korišćenje prirodnog dobra (npr. zemljišta). Ona zavisi od vrijednosti robe, vrijednosti novca, ponude i tražnje. Osnovne vrste cijena koje se koriste u ekonomskoj nauci su:

Cijena ponude

Cijena tražnje

Cijena proizvodnje

Cijena koštanja

Tržišna cijena

Prema ekonomskoj teoriji radne vrednosti cijena je "novčano ime rada ostvarenog u robi", dok novije teorije, koje odbacuju pojam vrijednosti, cijenu izvode jedino iz odnosa prodavca i kupca u određenim tržišnim situacijama. Cijena je tako sredina između količine novca koja se traži za neku robu (cijena ponude) i one koje se može dobiti za nju (cijena tražnje).

$$cp = sp + pl + ppf \quad ppf = PF / K$$

STRATEGIJA CIJENA

Strategija je planska odluka kojom se, polazeći od ciljeva i politike cijena, utvrđuju načini njihovog ostvarivanja u poslovnoj aktivnosti preduzeća. Rukovodstvo preduzeća vrši izbor strategije cijena u saglasnosti sa ciljevima cijena. Ona mora biti orijentisana na izbor onih strategija cijena, koje bi joj omogućile konkurentsku prednost. Na taj način se preduzeće prilagođava promjenama u sredini.

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com